

CARAT^{by} DUCHATELET

DU RAFFINEMENT DANS LA PERFECTION

Qualité, Pureté, Élégance.

Tels sont les trois principes de base autour desquels tourne la philosophie de la Société DUCHATELET pour ciseler toute une série d'aménagements, aussi subtils que raffinés, destinés à la gamme Mercedes et plus spécialement aux véhicules de la Classe S et ceux du type 201 -modèle 190-

Ainsi, chaque propriétaire d'une Mercedes peut aménager sa voiture en fonction de ses goûts personnels et selon des critères où le confort et le luxe viennent en complément des qualités de sécurité et de design qui alimentent depuis toujours la légende de la firme Mercedes.

Quand le plaisir et le raffinement se marient à ce point avec le sérieux d'une construction unanimement reconnue dans le monde, cela donne forcément naissance à la plus prestigieuse gamme de voitures du monde.

UN HOMME

Derrière cette volonté de donner à l'automobile une fonction nouvelle dans le raffinement et dans le confort, il y a le génie créateur d'un homme, Frédéric Duchatelet, qui, au-delà des modes, a compris que la subtilité dans le grand luxe était sans doute affaire de dons, de goûts mais aussi de sérieux, de rigueur et de compétence.

Depuis 1977, il a su réunir et animer autour de lui une équipe de chercheurs et d'artisans qui ont, comme lui, l'amour des matériaux nobles et le goût des raffinements ultimes.

DEUX SOCIETES

Aujourd'hui, la société qui porte son nom s'est forgée une réputation à l'image de ses réalisations. La qualité de ses créations conjuguée au sérieux, ainsi qu'à l'efficacité de son organisation et la compétence de son personnel ont permis à Duchatelet SA de s'imposer définitivement un peu partout dans le monde mais aussi de diversifier ses activités. La Société a mis en place un réseau de distribution qui couvre l'Europe, l'Arabie Saoudite, le Japon, les Etats-Unis et l'Afrique du Sud. Il faut marier au sein d'un même véhicule les critères de sécurité propres aux Mercedes, les normes fonctionnelles mais encore l'esthétique et le luxe

Duchatelet a réussi à gagner ce pari audacieux grâce à sa gamme Carat By Duchatelet qui comprend quatre modèles de haut standing entièrement travaillés à la main:

La Carat Clarity, La Carat Cullinan, La Carat D. Arrow et la Carat Diamond.

La gamme Carat By Duchatelet, c'était sans doute déjà très bien, mais cela ne pouvait suffire au créateur de cette nouvelle pensée automobile qui songea tout naturellement à créer dans son secteur d'activité un nouveau département destiné à répondre à toute demande de propriétaire de Mercedes afin de satisfaire les goûts et les exigences de chacun. C'est ainsi qu'est née la

Société Carat By Duchatelet Accessories

qui commercialise une ligne d'accessoires exclusifs bénéficiant de la touche et du renom Duchatelet. Un label de qualité incontestable destiné à la Classe S !

D'autre part, Carat By Duchatlet participe à la métamorphose de la Mercedes 190 avec ses deux chevaux de bataille:

La version Élégance et la Version Sport.

UNE TECHNIQUE

La technique Carat By Duchatelet est le fruit d'efforts consentis dans le domaine de la recherche et du développement.

Sous la surveillance des Ingénieurs du Bureau d'Etudes, la réalisation proprement dite est assurée par des ouvriers hautement qualifiés et triés sur le volet.

Tout part d'un prototype en blanc, assemblé à partir de pièces entièrement fabriquées à la main et à l'unité. Après un contrôle minutieux réalisé par les Ingénieurs du Bureau d'Etudes, ce prototype, s'il est admis en production, est alors confié à l'atelier de tolérances. De son côté, le laboratoire de peinture travaille sur des techniques spéciales de pistonnage, mais aussi d'entretien, de laquage et autres.

Il est évident que pour atteindre la perfection qui fait le renommée des véhicules de la gamme Carat, le montage et l'habillage de chaque modèle font l'objet d'une attention extrême exercée par un personnel très vigilant.

On ne compte pas moins de 1450 points de contrôle et aucune imperfection, si minime soit-elle, ne peut être tolérée. Quant au travail des matériaux nobles que sont le cuir et le bois, il est assuré par d'authentiques artisans qui n'ont pas oublié les vertus de la chose bien faite même si cela réclame beaucoup de temps, de sueur et de talent. L'art pour l'art en quelque sorte.

C'est ainsi que chaque boiserie est minutieusement choisie avant d'être polie et ajustée à la main, de même que le montage de chaque garniture est effectué manuellement. Pour ce qui est de la sellerie, on peut dire que 50% des peaux sont écartées au moment de faire le tri.

Cela fait partie d'ailleurs de l'éternel souci de Duchatelet SA pour assurer un contrôle de qualité qui ne puisse jamais être mis en défaut. A ce titre, on a créé récemment au sein de la Société un groupe autonome chargé d'assurer l'amélioration constante du contrôle de la qualité. C'est à ce titre que Duchatelet a fait sa réputation et c'est à ce prix que celle-ci atteint désormais la perfection.

UNE GAMME

Il est difficile de trouver dans la gamme des mots, ceux qui conviennent le mieux pour recréer l'ambiance de confort feutré et de silence à la douceur suave qui règne à l'intérieur des véhicules de la gamme Carat. Un plaisir presque charnel vous transporte aussitôt, et cela, le verbe ne peut le décrire. Il suffit d'y goûter, de se laisser envouter par les sensations où la vigueur des sens compte tout autant que le plaisir des yeux. Pour mieux vivre ce voyage de l'intérieur, il convient de s'embarquer au moins une fois, juste pour voir, à l'intérieur d'une de ces voitures à la griffe de Carat By Duchatelet.

Carat Clarity

La dernière née de la gamme sur la base de la Classe S. C'est en quelque sorte la découverte du confort minimum, un intérieur somptueux où le cuir est roi, un modèle pour que chacun puisse désormais choisir son confort.

Carat Cullinan

C'est le top dans le domaine de la voiture de grand luxe. Le confort absolu, un luxe total et raffiné, qui font de la meilleure routière, la voiture la plus somptueuse du monde.

Carat D. Arrow

Sur ce modèle, issu de la Mercedes 500 SEC, un luxe sans compromis vient s'ajouter aux performances d'une mécanique prestigieuse. Quand une sportive se fait douce et sensible, elle a pour nom Carat D. Arrow.

Carat Diamond

La première réalisation des Ets Duchatelet représente encore le sommet de la gamme Carat.

En poussant au maximum le domaine de la finition et du raffinement, Carat By Duchatelet a ainsi atteint le nec plus ultra dans la version "Chauffeur".

La Carat Diamond n'est sans doute pas la voiture de tout le monde, mais c'est celle en tous cas qui laisse tout le monde en extase.

Les modèles de haut de gamme ont créé le mythe Duchatelet qui devient maintenant un rêve accessible à tous grâce aux magnifiques réalisations de la branche Accessories.

LE MARCHE FRANCAIS

Sur le marché français, la position de Carat By Duchatelet est simple même si engagée dans deux directions.

En complément d'une ligne d'accessoires déjà fournie, la boutique **MERCEDES** a accepté de commercialiser une partie des produits Carat sans entrer toutefois dans des transformations complexes au niveau de son réseau de distribution. L'essor pris par la boutique Mercedes correspond à l'image de cette Société présentant toujours des produits de très haute qualité répondant à des exigences bien précises. Si Mercedes-Benz France a choisi de commercialiser une partie des équipements Duchatelet, cela constitue certainement un gage de réussite pour cette jeune Société désireuse de consacrer sa réputation de perfection car la renommée et la qualité des accessoires commercialisés par la boutique Mercedes est unanimement reconnue par les utilisateurs.

D'autre part, **COMO SA**, Société créée en 1936 et devenue concession Mercedes en 1970, n'a pas hésité à représenter le reste du programme sur le marché français. L'équipe est jeune (moins de 40 ans de moyenne d'âge). J.P. Heusèle et son bras droit Raoul Mattei ont été tentés et conquis par les produits Duchatelet. Nul doute que Como SA, toujours à l'affut d'idées nouvelles, a trouvé là une voie peu banale.

Le sérieux de Mercedes, le dynamisme de Como SA et le luxueux raffinement de Carat By Duchatelet, voilà qui devrait ravir le public français.

LE CONTRAT D'AVENIR

Qualité, Pureté, Élégance

disions-nous au début de ce communiqué; nous voilà maintenant contraints d'ajouter

Luxe, Confort, Raffinement.

Tous ces vocables rares, constituent désormais l'image de marque des produits Duchatelet. Une image associée à l'excellence d'une production assurée par une main-d'oeuvre de qualité exceptionnelle. Une image qui lui assure une position enviée et compétitive sur le marché mondial.

En pleine expansion, malgré une conjoncture économique difficile, la Société **DUCHATELET** s'engage sur l'avenir de façon à prouver qu'une bonne tradition de qualité peut résister au temps, aux modes, et à la rigueur du moment.

S.A. DU CHATELET

116, Rue de Liège — 4500 JUPILLE - Belgium
114, Quai du Roi Albert — 4020 LIEGE - Belgium
☎ (041) 62 36 24 & 62 35 11
Télex : 41053 DUCHAT